

Digitale communicatie: **Wat is een goede website?**

Igor Foerier
consulent erfgoedzorg ECRU



Heb je wel een website nodig?

Misschien
niet...





social media kanalen

korte termijn: tentoonstelling, buurtfeest, activiteit op Erfgoeddag

- snel op te zetten
- inhoud toevoegen is eenvoudig
- nauwelijks of geen structuur
- snelle berichten, maar verdwijnen ook snel



website

permanente aanwezigheid, veel informatie, meerder doelgroepen

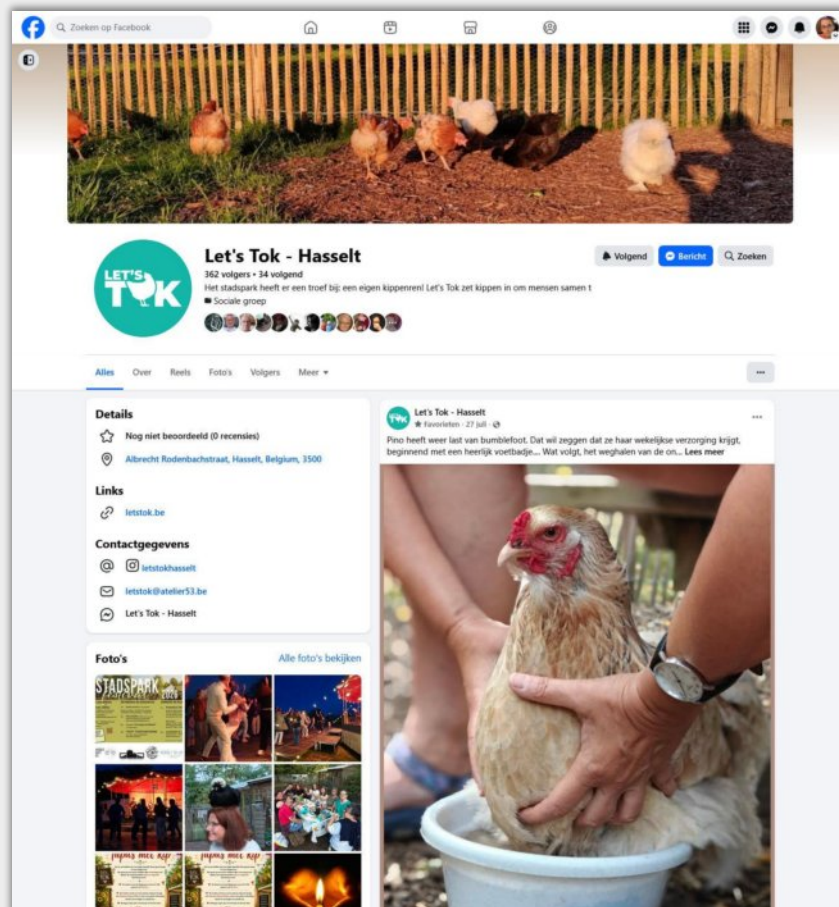
- website opzetten kost tijd
- inhoud toevoegen omslachtiger
- naar eigen inzicht in te richten: gestructureerd
- blijvend raadpleegbaar



Voorbeeld buurtkippenren

- gestart met Facebook en Instagram-pagina
- vrijwilligers rekruteren uit de buurt
- communicatie met de buurt
- frequentie posten:
+- 1 à 2x/14 dagen

fb.com/letstokhasselt



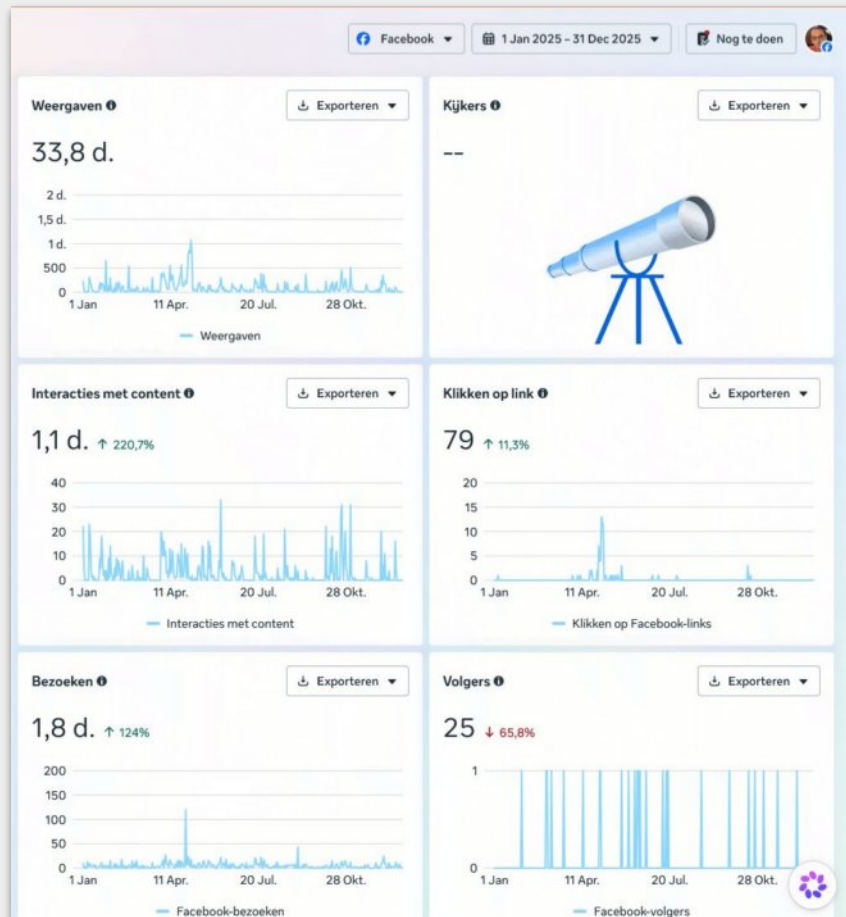
2025 in cijfers

Facebook

- 33.800 weergaven
- 1.800 bezoeken
- 362 volgers



kijk naar bezoekers
& aangroei van de volgers
bereik/bericht = +100



website gestart na 3 jaar

- algemene informatie over het project: visie - doel - impact
- partners & sponsors
- activiteitenarchief
- contactformulier
- **“word vrijwilliger”** > wat doet een vrijwilliger

letstok.be



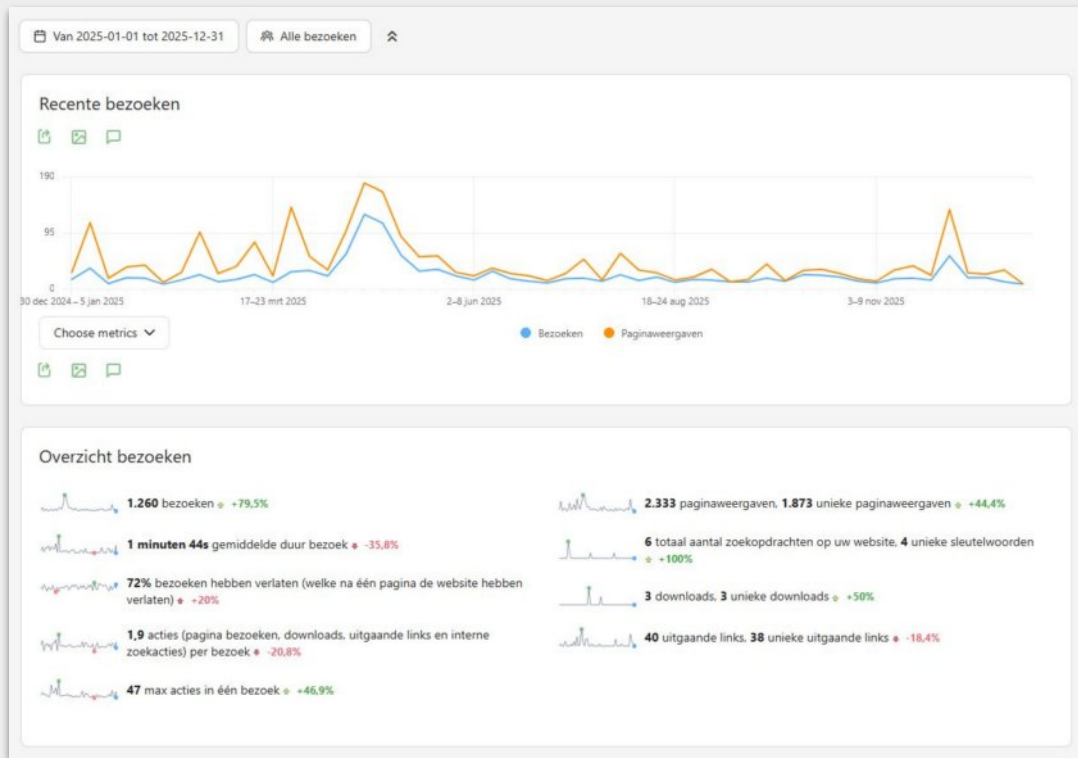
2025 in cijfers

website

- 2.333 paginaweergaves
- 1.260 bezoeken
- 1:44min bezoekduur



kijk naar bezoekers
& bezoekduur
tendenzen op lange
termijn

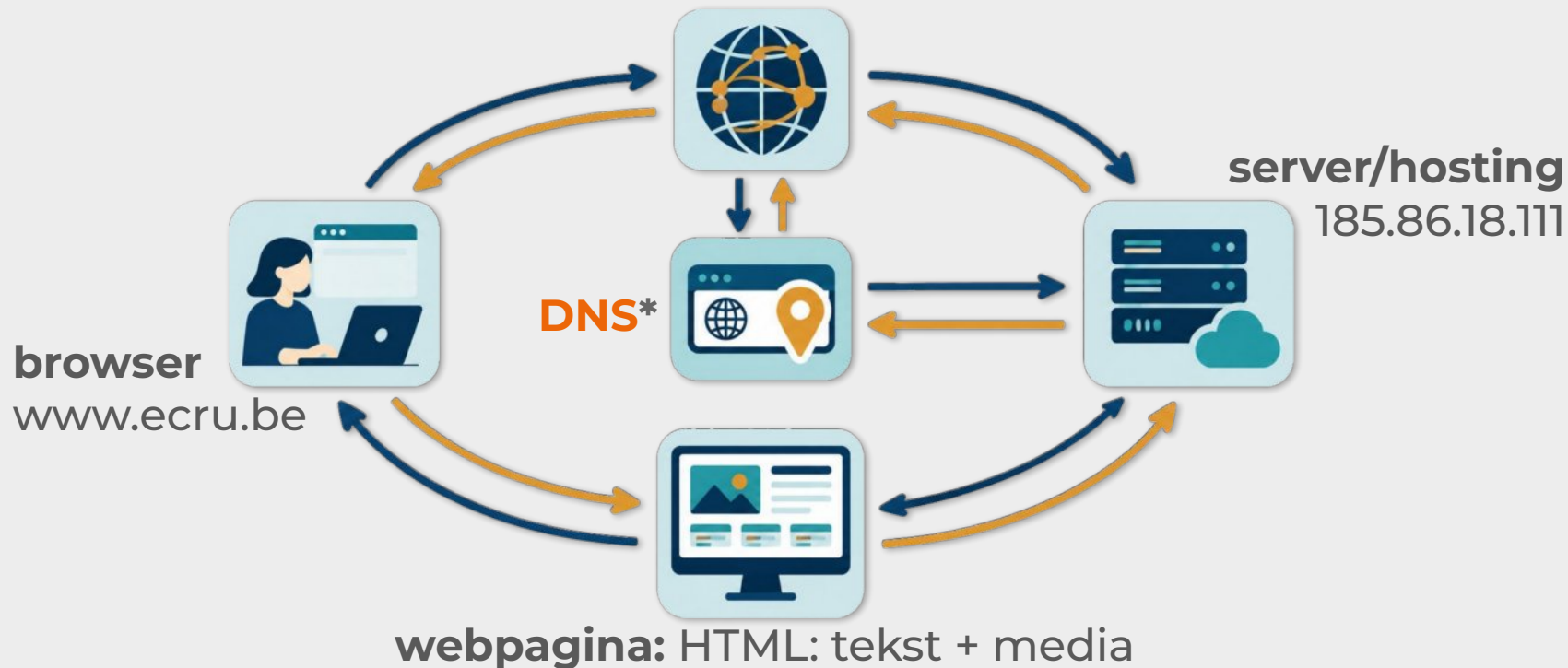


Basis-elementen

Internet & websites

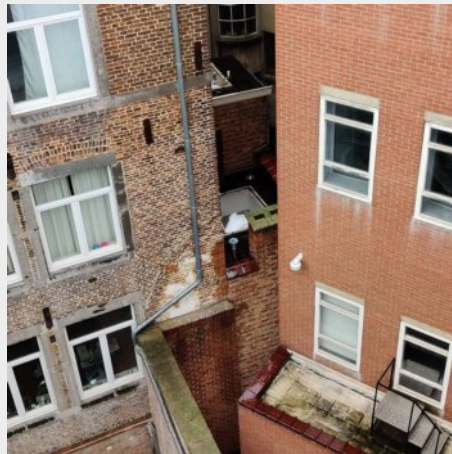
ECRU

internet via je provider



* DNS: domeinnaam omzetten naar IP-nr (= internet-adres van de server)

Domeinnaam: eigen domein of niet?



www.mijnproject.be
bert@mijnproject.be
info@mijnproject.be

sites.google.com/view/mijnproject/
mijnproject@gmail.com
mijnproject123@telenet.be

...

Hosting: jouw plaats op internet

- meestal de goedkoopste oplossing om een website te bouwen
- “gratis” hosting bestaat, maar... vaak met advertenties
- **technische kennis** bij setup is nodig: zorg dat je ook na het opzetten van de website support krijgt
- een website moet je **onderhouden**: updates installeren > kan je eventueel automatiseren, maar controleer telkens
- ondoorzichtige prijzen, vaak exponentieel duurder na 1e jaar

79% korting: € 2,99/maand = €35,88/jaar

€ 13,99/maand + €25,99 (domein) = €193,87/jaar

CMS: Content Management System

= een software-systeem om een website te bouwen, webpagina's te maken en aan te passen, volledig in je browser

Wordpress

- gratis, maar extra's (=plugins) vaak betalend
- 40,3% marktaandeel
- gebruiksgemak: gemiddeld
- website maken: haalbaar voor niet-professionelen, maar moet wel tech-minded zijn.

maar ook vele anderen ...

- Drupal (B2B)
- Joomla
- ...
- of een eigen CMS van je hostingbedrijf > vaak beperkte mogelijkheden

Website platform/builder

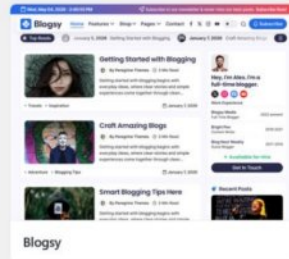
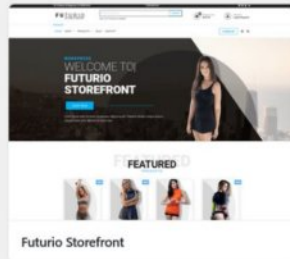
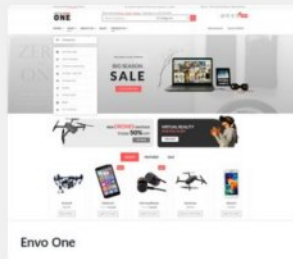
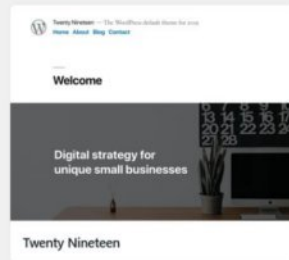
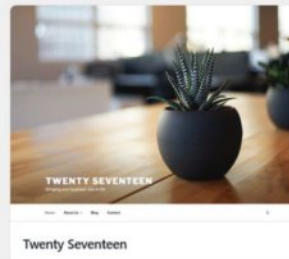
= domein + hosting + CMS

- gebruiksgemak: meestal eenvoudig, geen technische kennis nodig
- meestal iets duurder dan website met eigen hosting + domein
- marktleiders:
 - websites: Wix, Squarespace, Wordpress.com
 - webshops: Shopify
- transparanter prijsmodel: maandelijks abonnement
- e-mailboxen vaak niet inbegrepen

Website-thema kiezen

thema = een verzameling van visuele bouwblokken die de vormgeving van je website bepaalt en waarmee je webpagina's kan bouwen

- basisthema's vaak gratis, mooiere thema's vaak betalend
- eigen website-thema = maatwerk (websitebouwer of reclamebureau)
- probeer te kiezen op **functionaliteit**: welke blokken heb ik nodig?





[HOME](#)
[BEZOEK ONS](#)
[KIPPEN & MENSEN](#)
[ACTIVITEITEN](#)
[IMPACT +](#)
[DIY](#)
[OVER ONS +](#)
[WORD VRIJWILLIGER](#)

Let's Tok

Buurtkippenren in het Stadpark van Hasselt

Let's Tok is een publiek-private samenwerking tussen een groep buurtbewoners en de Stad Hasselt. De Stad stelt het terrein en hok ter beschikking en wij, Let's Tok, baten de kippenren met bijhorende activiteiten uit, een win-win voor beiden.

De kip

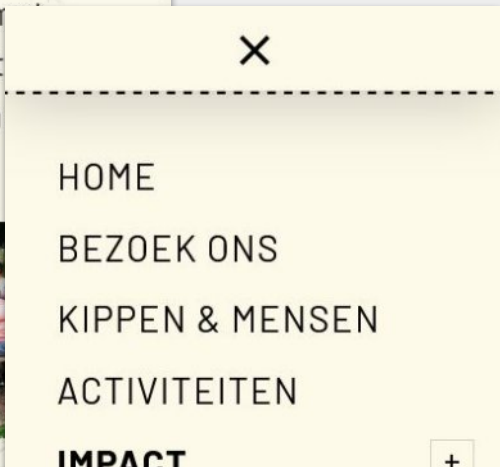
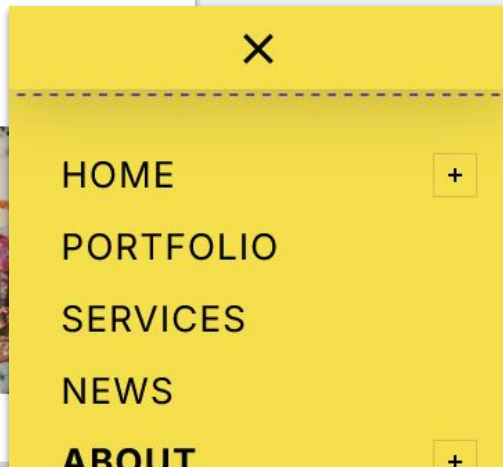
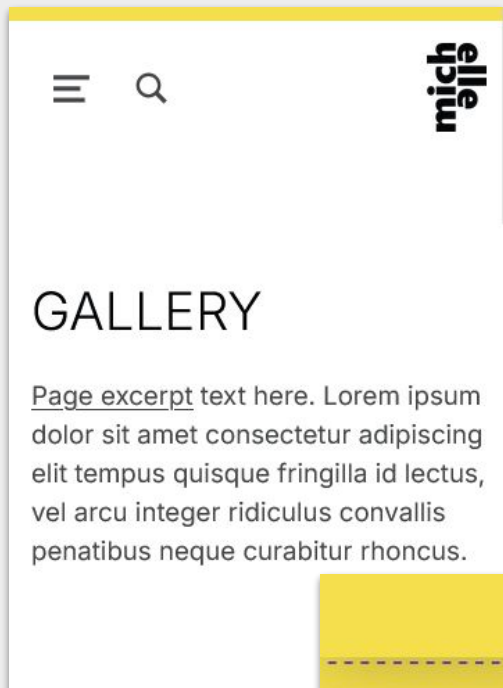
De "bevolking" van onze kippenren bestaat uit een tiental kippen maar ook minstens evenveel verzorgers uit de buurt, onze kippenfluisteraars.
[Maak kennis met onze kippen & mensen](#)

Het ei

De bijdrage van onze kippen zijn uiteraard hun eitjes die gaan naar de kippenfluisteraar van dienst. En dankzij onze [activiteiten](#) proberen wij ook als project sociaal relevant te zijn in én voor onze buurt.

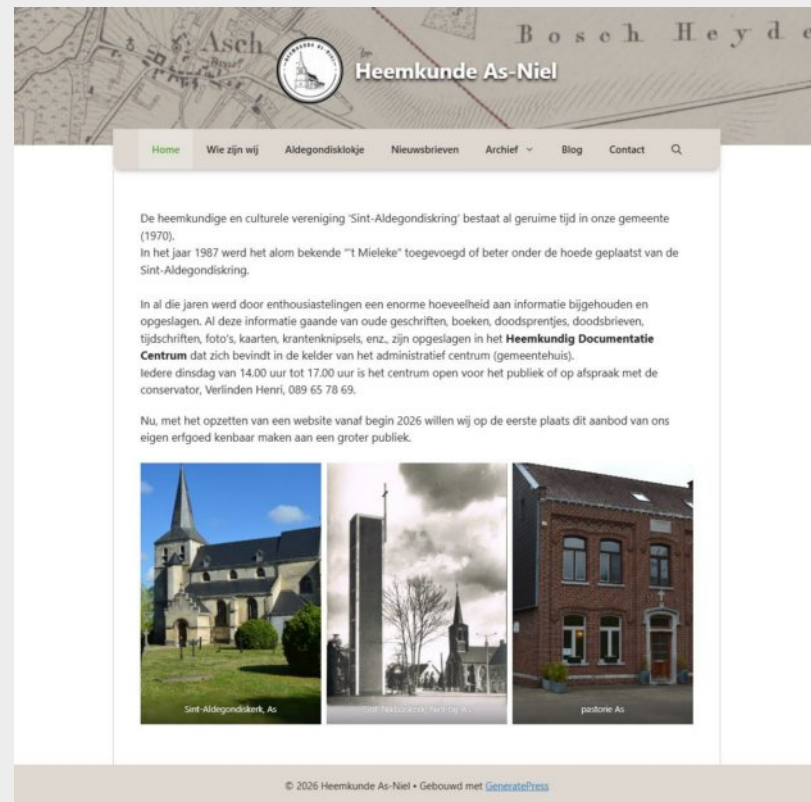
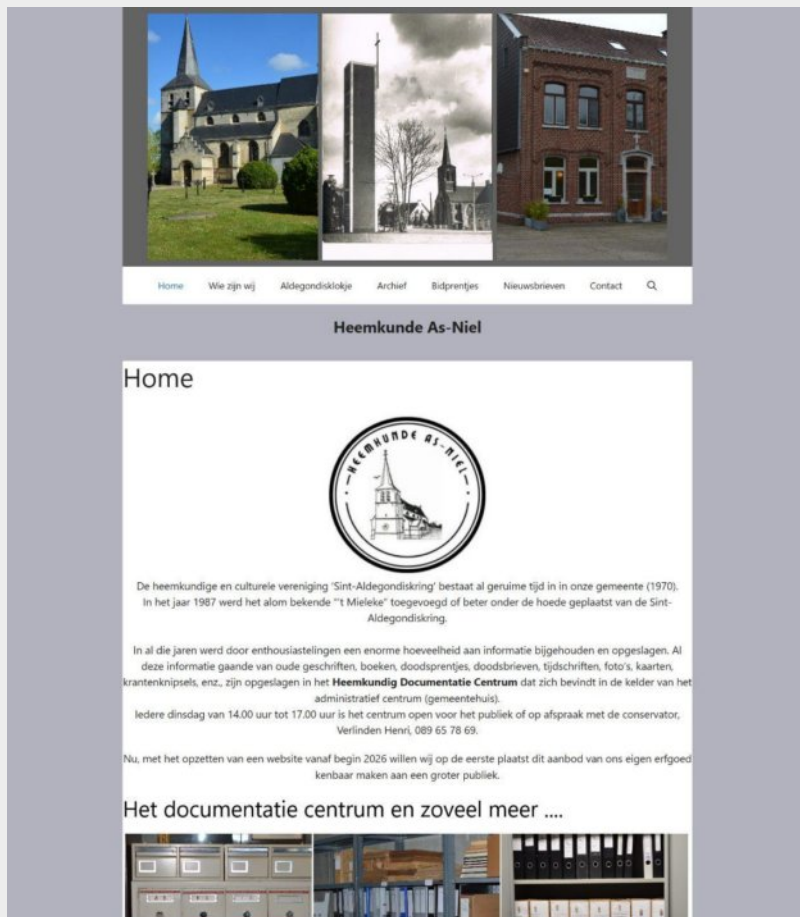
De toom

De kippen zijn de "lijm" die we gebruiken om [sociale impact](#) te creëren in onze eigen buurt. Wij je zelf ook een sociale kippenren in jouw buurt starten, dan willen we daar zeker mee [helpen](#).



Tip: check of je de vormgeving van je thema kan aanpassen

ECRU



heemkunde-as.be



Wat is een “goede” website?

Website checker

Prestaties (performance)

snelheid & stabiliteit website

Toegankelijkheid (accessibility)

bruikbaarheid van de website

mobiel (gsm/smartphone)

mensen met een beperking

Best practices

technische kwaliteit, veiligheid,
webstandaarden

SEO

leesbaarheid door zoekmachines & AI

website.grader.com



Is your website slowing you down?

Create and manage beautiful website pages that get traffic and convert leads with HubSpot CMS Free.

[Get the Free CMS](#)

No credit card needed

HubSpot TOOLS
WEBSITE GRADER

English

This site is good

Now let's take your site from good to great! See your scorecard below and take action now by creating a high-speed website with HubSpot CMS Free.

Create a high-speed website



17/30

Performance

Optimizing your website's performance is crucial to increasing traffic, improving conversion rates, generating more leads, and increasing revenue.



Improve your website performance with a free 15-minute lesson

PAGE SIZE



PAGE REQUESTS

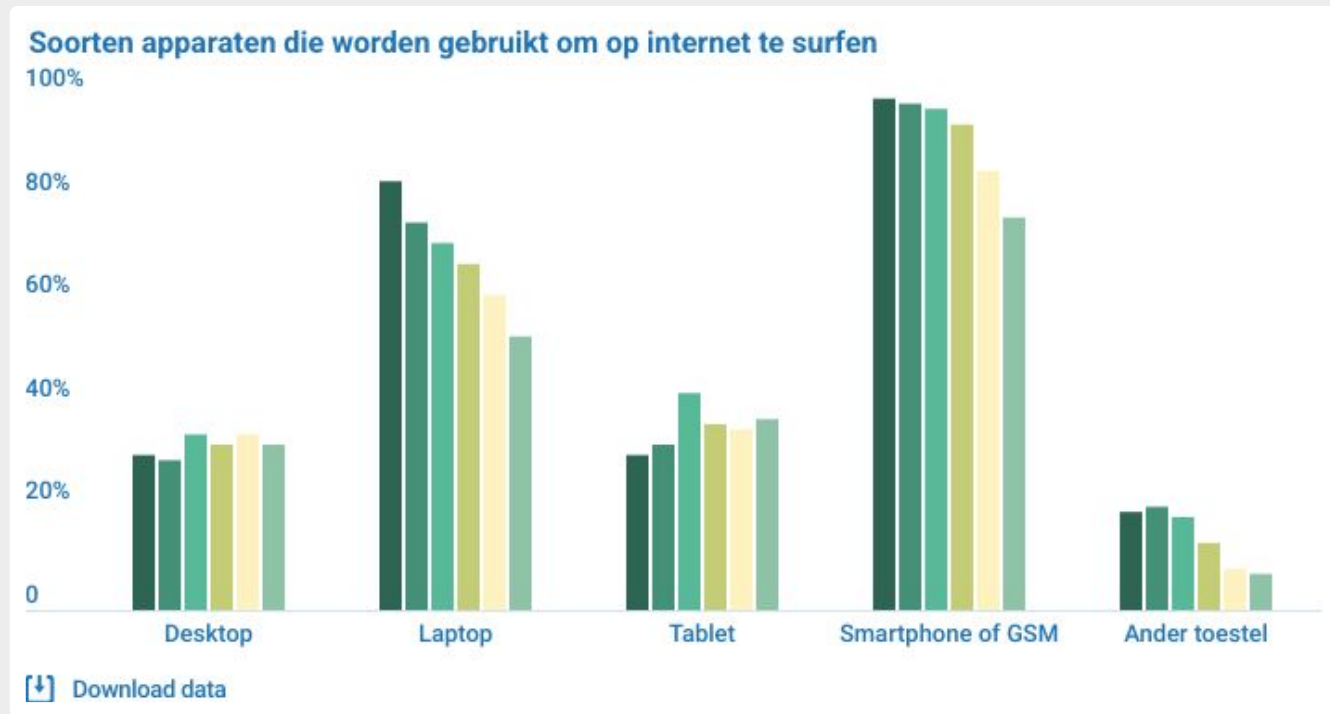


PAGE SPEED



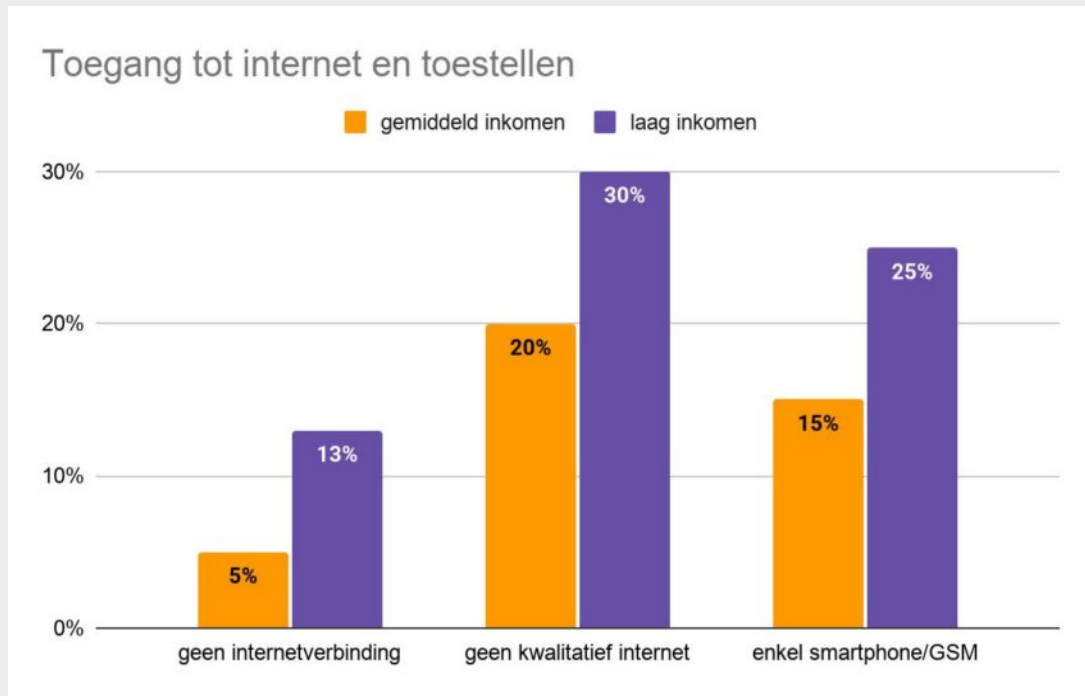
Toegankelijkheid > apparaten

een mobiele versie voor je website is minstens even belangrijk dan een desktop versie



Toegankelijkheid > digitale inclusie

een **mobiele versie** voor
je website is **essentieel**
naast een **desktop versie**



Toegankelijkheid > WCAG

Richtlijnen voor Toegankelijkheid
van Webcontent in begrijpelijke taal

Perceivable

Waarneembaar

Operable

Bedienbaar

Understandable

Begrijpbaar

Robust

Robuust

- Vlaamse overheidswebsites moeten verplicht voldoen aan WCAG 2.1 > contacteer Inter
- Technische check > WCAG-checker

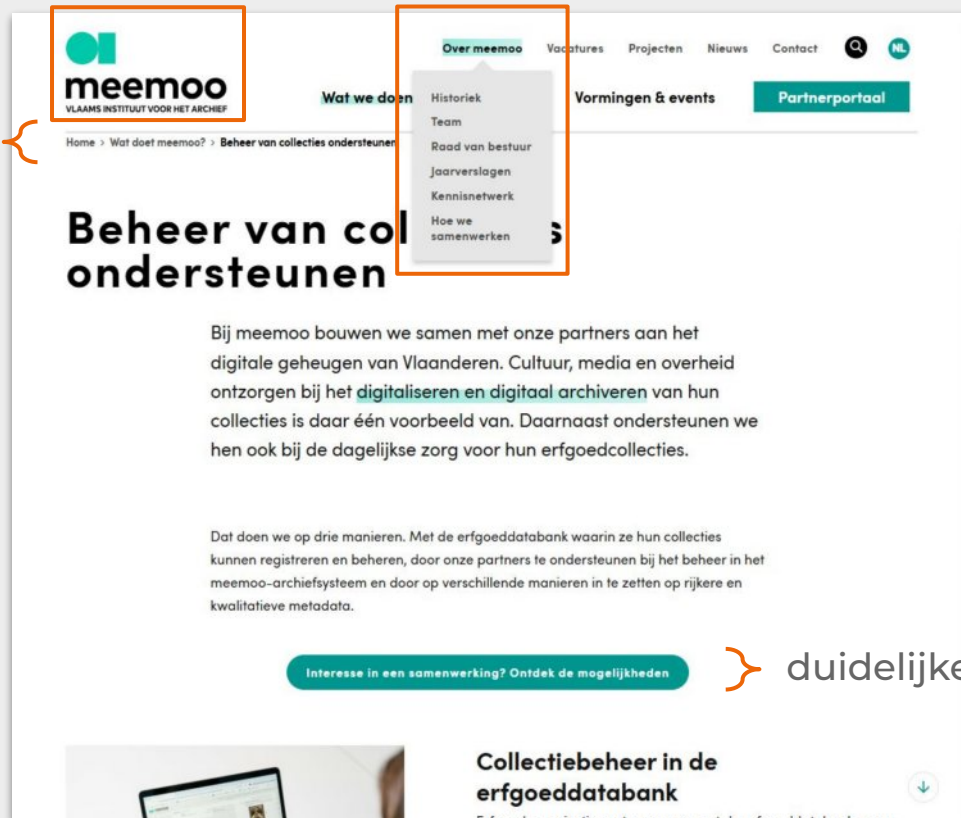
Website-structuur

logo: link naar home

max. 2 subniveau's

kruimelpad

duidelijke hoofd-
en subnavigatie



duidelijke actieknoppen

Content is king*

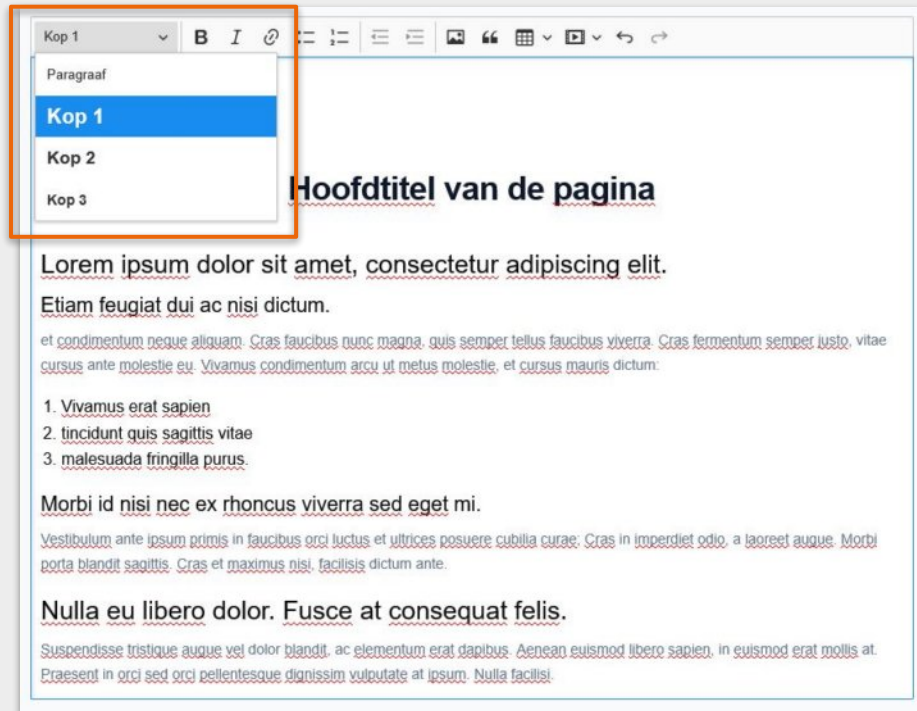
* titel van essay van Bill Gates - 1996

Tekst is de ruggegraat voor content

Om hoog in zoekresultaten van zoekmachines te verschijnen, moet een webpagina aansluiten bij de **zoekintentie** van gebruikers:

- schrijf duidelijke en “bruikbare” inhoud
- het gaat niet om méér tekst, maar wel een beter antwoord
- tekst moet actueel, uniek en aantoonbaar deskundig zijn: vermeldt links naar primaire bronnen
- tekst moet duidelijk gestructureerd zijn:
 - logische paginatitel (slechts één per pagina)
 - tussenkoppen
 - korte alinea's
 - lijsten
 - relevante afbeeldingen

Structureer de tekst



Beschrijf de media op je pagina



In het verhaal wordt de zoon van de mijn directeur (Leo) verliefd op de dochter van een Italiaanse mijnwerker (Giulia).

uitleg AI: dit beeld lijkt een promotionele still of studioportret voor een verhaal met een retro-futuristische, mogelijk dystopische of industriële sfeer. De kleding, het kapsel en vooral de grote zaklamp/helmachtige lamp suggereren een fictieve setting waarin een jong koppel of team zich voorbereidt op een onbekende, potentieel gevaarlijke omgeving.

← **alternatieve tekst**

Complexe inhoud

Hoe breng je erfgoed-collecties online?
Vaak gaat het om veel data die je niet met standaard blokken van een CMS-systeem kan publiceren:

- **CMS-systeem** > standaard webpagina's
- **Zoeken naar een oplossing met plugins:**
> Heemkunde-as: bidprentjes

<https://www.heemkunde-as.be/bidprentjes/>

Heemkunde As-Niel

Home Wie zijn wij Aldegondsklokje Nieuwsbrieven **Archief** Blog Contact

Bidprentjes
Rouwbriefen

Bidprentjes

Vanaf begin juni 2026 werd er begonnen met het digitaliseren van de duizenden bidprentjes die aanwezig zijn in het archief. De uiteindelijke doorzoekbare lijst wordt wekelijks bijgewerkt.

Gebruik de zoekfunctie om iemand bijvoorbeeld op naam, plaats van overlijden of zelfs geboorteplaats te zoeken.

Bij het klikken op de achternaam verschijnt het bijhorende bidprentje in een nieuw venster.

Betekenis van de velden:
Overledene=Achternaam + voornaam overledene, **DO**=Datum overlijden, **PO**=Plaats overlijden
GBD=Geboorte datum, **LT**=Leeftijd overlijden, **AB**=Naam achterblijver, **RELATIE**=relatie t.o.v. overledene

Zoek bidprentje...

Overledene	DO	PO	GBD	AB
Berger Andre	02/09/2006		25/08/1922	84
Baerts Melanie	27/11/2005	Genk	30/05/1913	92 Driesen
Baeten Pierre	06/10/2005	Genk	16/05/1946	59 Lambrigts
Baeten Rosa	07/08/2005	Genk	02/08/1922	83 Baeten
Bamps Anna	04/08/2005	Waterschei-Genk	07/09/1914	90 Drikkoningen
Bamps Anna	04/08/2005	Waterschei-Genk	07/09/1914	90 Drikkoningen

Complexe inhoud

Ontsluiten via andere platformen:

- **beeldenbank**
- **collectie-registratie systeem**
> Erfgoeddatabank.be

Vorming over
“Collectieregistratie
voor heemkundige
kringen” ism.
Histories:
1 december,
Houthalen

The image shows two overlapping screenshots of the Erfgoeddatabank.be website. The background screenshot displays a search results page for the term 'koolmijn'. It includes a search bar, a filter for 'koolmijn', and a list of search results with thumbnail images and titles like 'zwart-wit negatieven' and 'zwart-wit negatieven Thill-Nels'. The foreground screenshot shows a detailed view of a specific collection item. It features a large historical photograph of a coal mine complex. To the right of the image is a metadata table with fields such as 'Vervaardiger', 'Titel', 'Plaats van vervaardiging', 'Objectnaam', 'Erfgoedinstelling', 'Collectie', and 'PID'. Below the table is a description of the item as a 'Zwart-wit negatief op strook' (Black and white negative on film strip).

Home Collectie Organisaties Over

Terug naar zoekresultaten

Zoekresultaat 5/18

Voeg toe Afdrukken

Charbonnages Limbourg-Meuse / Koolmijnen Limburg-Maas - mijnsite
Thill-Nels (uitgevers)

Vervaardiger	Thill-Nels (uitgevers)
Titel	Charbonnages Limbourg-Meuse / Koolmijnen Limburg-Maas - mijnsite
Plaats van vervaardiging	Brussel
Objectnaam	zwart-wit negatieven
Erfgoedinstelling	Provinciaal Centrum voor Cultureel Erfgoed
Collectie	Deelcollectie over het industriële erfgoed van de Limburgse mijnen (PCEE)
PID	https://id.erfgoeddata.be/ark:/23947/43383f48-11b-41cb-af64-53305b0906f

De gefunde informatie bij de objecten is een weergave van de beschikbare bronnen. Aanpassingen en aanvullingen gebeuren door de collectiebeherende of collectiehoudende instellingen die gebruikmaken van de erfgoeddatabank.

Beschrijving

Zwart-wit negatief op strook. Fotografische reproductie van een fotobriefkaart.

Meer

Mogelijk gemaakt door

meemoo
Ham 175
9000 Gent

Over deze website
Over meemoo

meemoo
Ham 175
9000 Gent

Privacybeleid
Disclaimer
Cookiebeleid

Adverteren op internet?

ECRU

TEK-9
CAUSING
MAD
RUCKUS

PETRO.
PETRO.

4ENSI
SKORE
BDR 2FC

2300
LEAVENWORTH
100-1
LOWBARD

RISOTO
RISOTE



RYLE

Beth

INERFAZE

Organisch bereik

= bezoekers die op je website belanden zonder dat je daar voor betaald hebt.

- website vindbaar via zoekmachines > Google, Bing, Ecosia
- website verschijnt als bron in AI-chatbot resultaten
- door links vanuit bevriende websites (backlinks)

Hoe het organisch bereik van je website vergroten?

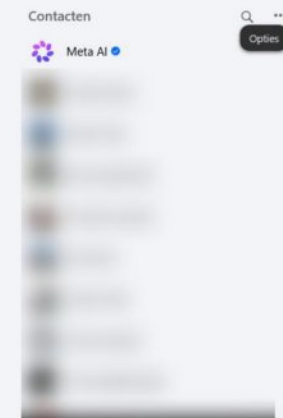
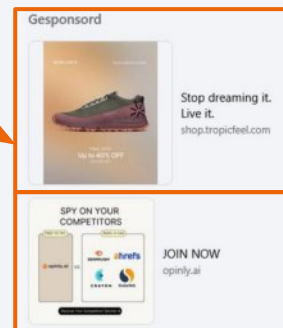
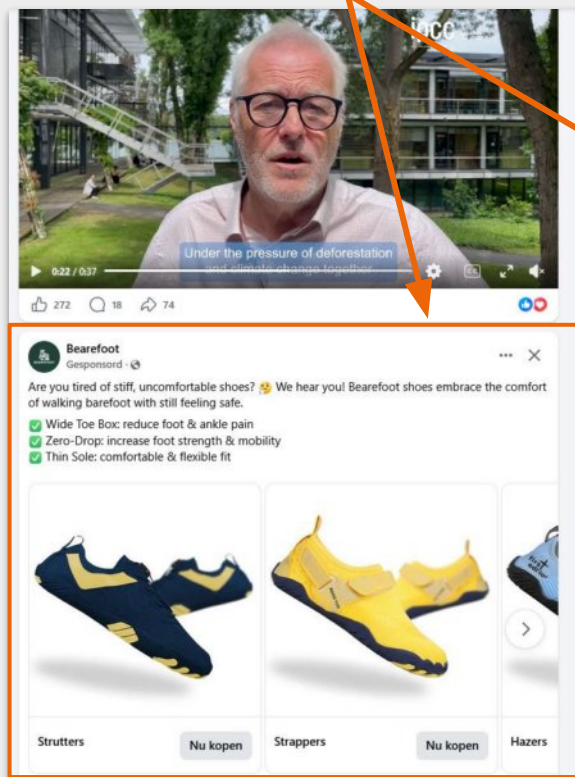
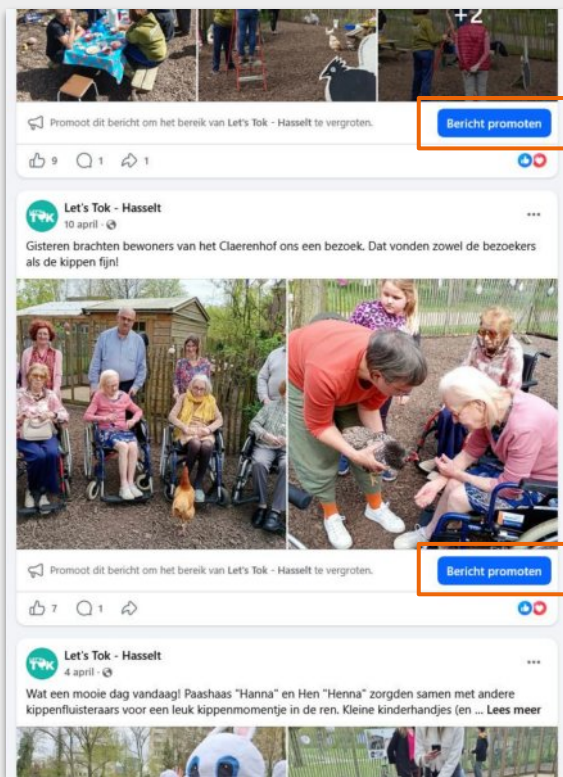
- sterke **inhoud**
- nieuwe website? > meldt je website aan bij **Google Search Console**
- optimaliseer je website voor zoekrobots > **SEO**: installeer of gebruik een SEO-plugin

SEO: Search Engine Optimisation

GEO: Generative Engine Optimisation

Betaald bereik

= bezoekers op je website door **gepromote posts** of **advertenties**



Betaald bereik

advertentievoorbeeld:

HOME · BEZOEK ONS · KIPPEN & MENSEN · ACTIVITEITEN · IMPACT · DIY · OVER ONS · WORD VRIJWILLIGER

22/02/2025

LEGPUZZELWEDSTRIJD 2025

Ben je een echte puzzelfreak of heb je gewoon zin in een gezellige namiddag puzzelen, dan ben je welkom op onze legpuzzelwedstrijd op zaterdag 24 mei. Schrijf je snel in, de plaatsen zijn beperkt.



Zaterdag 24 mei van 14 tot 16u

Je bent vanaf **13:30u** welkom in het **Vrijzinnig Punt, Albrecht Rodenbachstraat 18, 3500 Hasselt**, vlak bij het Stadspark van Hasselt en dus ook vlak bij onze kippen. We starten stipt om 14u.

Wat mag je verwachten?

Manieren waarop je advertentie te zien is

We tonen variaties van je advertentie waarvan we voorspellen dat die verschillende mensen aanspreken, om de prestaties te verbeteren en advertenties te laten zien aan de juiste mensen.

Facebook-overzicht

Instagram-overzicht

Instagram Stories

Facebook Stories



Betaald bereik

website-resultaten jaar 2025:

Pagina's						
						
Pagina-URL	Paginaweergaven	Unieke paginaweergaven	Bounce-ratio	Gemiddelde tijd op pagina	Vertrek-ratio	Gem. la...
/index	988	789	65%	00:00:46	72%	
 legpuzzelwedstrijd	372	299	88%	00:00:52	93%	1
 kippen-mensen	223	177	82%	00:01:22	54%	3
 activiteiten	130	107	61%	00:00:48	39%	0
 contacteer-ons	94	79	88%	00:00:40	65%	2
 word-vrijwilliger	96	76	63%	00:00:51	54%	1
 bezoek-ons	77	70	63%	00:01:10	41%	0
 zelf-een-sociale-kippenren-opstar...	75	69	93%	00:01:09	75%	
 over-ons	55	50	77%	00:00:28	42%	1
 impact	49	39	88%	00:01:14	38%	
 partners	30	27	100%	00:01:27	67%	1
 sdgs	18	14	50%	00:02:32	43%	0
 legpuzzelen	18	12	75%	00:01:40	83%	0
 sprouting-voedzaam-en-kostenbe...	27	11	0%	00:01:16	27%	0

kosten:

Transactiegegevens			
Bedrag	Transactie-ID	Datum	Advertentieaccount
10,69 €		15 Mei 2025, 11:32	
Subtotaal: 10,69 € Btw: 0,00 €			Status Betaald
Reden factuur	Betalingsmethode	Referentienummer	
Uitgaven van Advertenties sinds 30 apr. 2025.			
LetsTok legpuzzelwedstrijd			
Van 30 Apr. 2025, 00:00 tot 6 Mei 2025, 23:59			
Naam advertentieset	Resultaten	Bedrag	
Letstok legpuzz...	4.332	10,69 €	
Totaal	4.332 	10,69 €	
	Weergaven		

Betaald bereik

Bepaal voor je advertentie de doelgroep aan wie je advertentie getoond moet worden:

Locatie: Hasselt (+ 17km)

Leeftijd: 18+

Taal: nederlands

Interesses: Bordspellen of kaartspellen

business.facebook.com

LetsTok legpuzzelwedstrij > Letstok legpuzzelwedstrij > 1 Advertentie | Campagne: uit

[Bewerken](#) [Recensie](#)

Opgeslagen doelgroep gebruiken ▼

letstok - legpuzzelen

Doelgroepinstellingen ⓘ
Stel criteria in voor waar advertenties voor deze campagne kunnen worden weergegeven. [Meer informatie.](#)

Geen Advertentie-instellingen ingesteld

Locaties
Ingesloten: België: Hasselt (+17 km) Flemish Region

Minimumleeftijd
18

Taal
Nederlands

Advantage+-doelgroep ⚡
We tonen advertenties automatisch aan mensen van wie de kans het grootst is dat ze reageren. We geven advertenties weer aan mensen die overeenkomen met je suggestie, en andere doelgroepen als dit waarschijnlijk leidt tot betere prestaties.
[Informatie over doelgroepen](#)

Gedetailleerde targeting
Personen die overeenkomen met het volgende: Interesses: Bordspellen of Kaartspellen

[Bewerken](#) × Opgeslagen doelgroep verwijderen

Campagneaanbevelingen
Alle aanbevolen instellingen zijn toegepast.

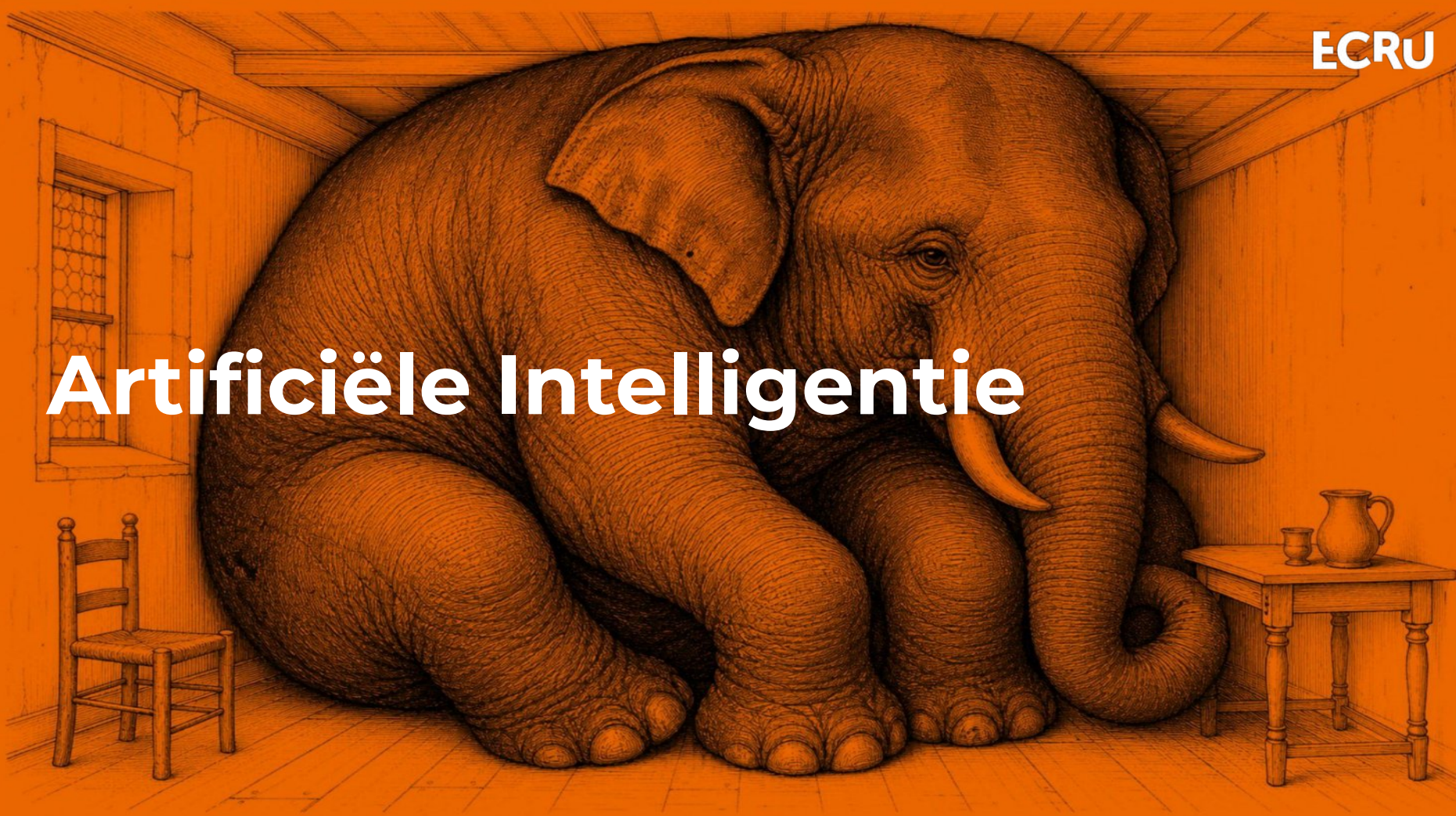
De prestaties kunnen worden beïnvloed
Er worden in de loop van de tijd wijzigingen doorgevoerd gerelateerd aan hoe Meta gegevens kan verwerken. Dit heeft mogelijk invloed op de weergave en prestaties van je advertentieset.

Advertentiesets die de Europese regio omvatten ^
Je ziet mogelijk wijzigingen in de prestaties of rapportage als mensen in de Europese regio gebruikmaken van onze privacy mogelijkheden. [Meer informatie](#)

Geschatte doelgroepgrootte ⓘ
388.400 - 457.000
⚡ Schattingen omvatten geen Advantage+-doelgroepopties en kan in de loop der tijd aanzienlijk variëren.

① Potentiële impact op Geschatte doelgroepgrootte
Terwijl mensen in de Europese regio keuzes maken over hun advertentie-ervaring in onze producten, zie je mogelijk een afname in de geschatte doelgroepgrootte van de advertenties.

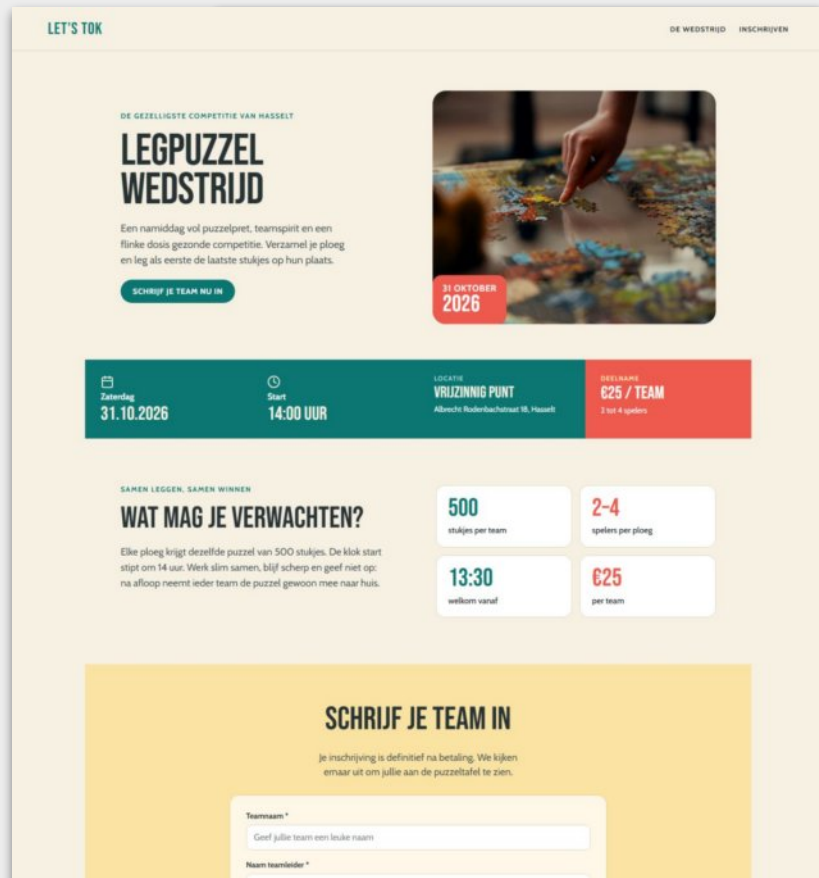
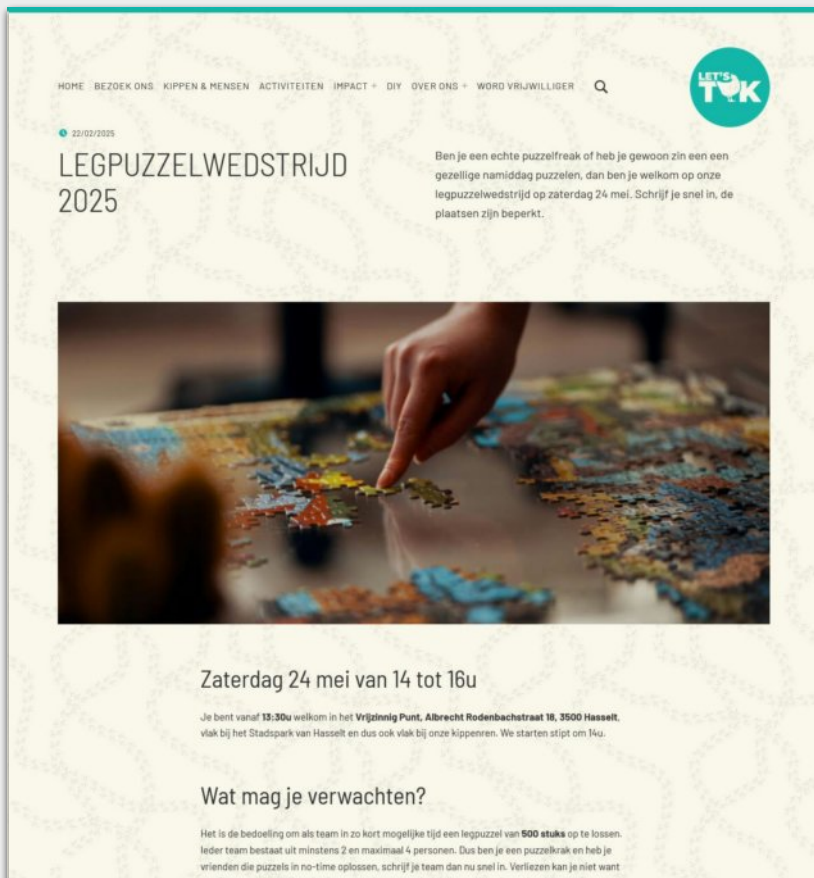
Artificiële Intelligentie



Waar kan AI helpen?

- **brainstorming:** als extra sparring-partner die ideeën aanbrengt
- **hulp bij aanmaak van inhoud:** teksten (her-)schrijven in een bepaalde toon. Resultaat wel altijd grondig checken!
- **hulp bij aanmaak media:** foto's & video's: opgepast...
 - erfgoedfoto's nooit door AI laten wijzigen
 - slechte AI-beelden geeft geen autoriteit
- **Kan AI ook je volledige website bouwen?**

Website bouwen met AI



Website bouwen met AI

AI > agentic AI

Het 70%-probleem

AI kan heel snel 70% van programmeercode produceren, maar de resterende 30% kost onevenredig veel tijd en diepgaande kennis.

Addy Osmani
Google developer
pioneer in AI-assisted coding

<https://addyosmani.com/agentic-engineering/the-70-percent-problem/>

Website bouwen met AI

Schrijf je hier in

Inschrijvingsformulier Puzzelwedstrijd

Teamnaam *

Geef jullie team een leuke naam!

Aantal teamleden *

2

Naam teamleider *

E-mailadres teamleider *

Wij gebruiken dit adres enkel om je op de hoogte te houden over de puzzelwedstrijd.

Opmerkingen, vragen?

wedstrijdreglement

☐ Ik heb het wedstrijdreglement gelezen en verklaar mij akkoord. *

INSCHRIJVEN

Je inschrijving is pas definitief na de betaling van €25 op rekeningnummer BE16 9734 0546 4074 (vermeldt 'legpuzzelwedstrijd' en je teamnaam in de mededeling). Voor dit bedrag krijg jij na de wedstrijd de puzzel mee naar huis. Het bedrag is voor alle teams gelijk ongeacht het aantal teamleden (2,3 of 4).

vergeten

vergeten

vergeten



SAMEN LEGGEN. SAMEN WINNEN

WAT MAG JE VERWACHTEN?

Elke ploeg krijgt dezelfde puzzel van 500 stukjes. De klok start stipt om 14 uur. Werk slim samen, blijf scherp en geef niet op: na afloop neemt ieder team de puzzel gewoon mee naar huis.

500
stukjes per team

2-4
spelers per ploeg

13:30
welkom vanaf

€25
per team

SCHRIJF JE TEAM IN

Je inschrijving is definitief na betaling. We kijken ernaar uit om jullie aan de puzzeltafel te zien.

Teamnaam *

Geef jullie team een leuke naam

Naam teamleider *

Voor- en achternaam

E-mailadres teamleider *

naam@gmail.be

Aantal teamleden *

2

VERSTUUR INSCHRIJVING

Na je inschrijving ontvang je de betalingslink per e-mail. Je plek is gereserveerd zodra de betaling is bevestigd.

geen feedback bij verzending

niet gelinkt

LET'S TOK

Samen puzzelen voor meer verband.

contacteer ons

f i

Made in Framer

veld niet op de juiste plaats

Dank u



igor@ecru.be

Bij ECRU kan je terecht voor:

- inhoudelijke **begeleiding** bij het opzetten van een erfgoedwebsite
- meedenken hoe erfgoedcollecties te beheren en ontsluiten > **Erfgoeddatabank**
- **vormingen**: zoals “collectieregistratie voor heemkundige kringen”: 1 december, Houthalen. Volg de ECRU-website voor een update of abonneer op onze maandelijkse nieuwsbrief: <https://ecru.be/nieuwsbrief/>